



Wir sind BRITA.  
Eine globale Familie.



A dark blue circle with a white border, partially overlapping the left edge of the slide.

## BRITA auf einen Blick

Identität, Vision & Mission

BRITA damals und heute

Unser Management

Fakten, Zahlen & Portfolioübersicht

A medium blue circle with a white border, partially overlapping the left edge of the slide.

## Neue Strategieperiode 2020-2025

SHAPING SUSTAINABLE SOLUTIONS:

Planet Contribution

Fokussierung auf acht strategische Komponenten

A light blue circle with a white border, partially overlapping the left edge of the slide.

## Produktportfolio

Consumer

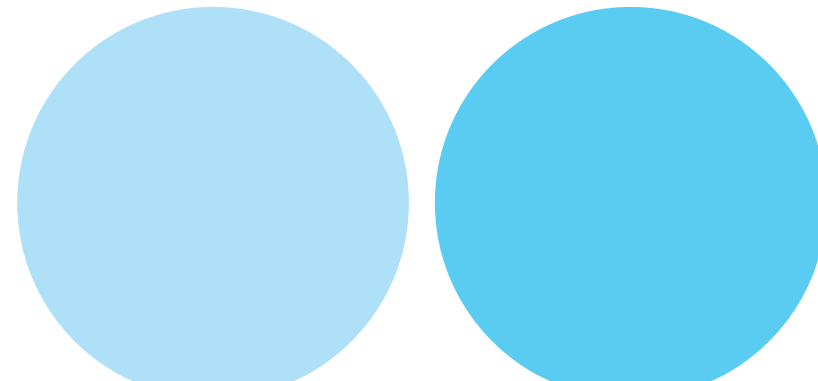
Dispenser

Professional Filter



„Wir werden die Art und Weise, wie Menschen Wasser trinken, nachhaltig verändern.“

Markus Hankammer, CEO BRITA Group



# BRITA Philosophie

In unserer BRITA Philosophy werden unsere Mission und Vision, unsere Identität und unsere gemeinsamen Werte zusammengefasst.

Gemeinsam stellen sie unseren Leuchtturm dar – unser langfristiges Wertegerüst und Motivation für all unser Tun bei BRITA.



## Heinz Hankammer

Erfinder, Pionier, Mensch (1931 – 2016)

„Wer nicht träumen kann, ist kein Realist.“



## Markus Hankammer

CEO BRITA Gruppe seit 1999

„Wir haben die einzigartige Möglichkeit und Verantwortung diese Welt ein Stück besser zu machen. Mit weniger Plastikmüll, weniger Emissionen und einer langfristigen Orientierung.“



## Von einer Familienmanufaktur unter einem Birnenbaum ...

Die Geschichte von BRITA begann 1966, als der Gründer Heinz Hankammer die Idee hatte, Leitungswasser zu optimieren – auf eine praktische und einfache Art und Weise. Damals war die Produktion tatsächlich ein Familienunternehmen.



## ... hin zu einer hochmodernen, hochwertigen und hochautomatisierten Produktion

Seitdem hat sich das Unternehmen mit Sitz in Taunusstein in Deutschland zu einer internationalen Gruppe entwickelt und produziert ein breites Spektrum an hochwertigen Produkten in modernen Fertigungsstätten in Deutschland, Italien, Großbritannien und China.



## Vom Ein-Produkt-Unternehmen ...

Der erste „mobile“ Wasserfilter für den Gebrauch im Haushalt – BRITAs erstes Consumer Produkt.



## ... zu einem Multi-Produktportfolio

Heute sind die BRITA Filterkannen in einer Vielzahl an Größen und Farben erhältlich. Andere Produkte, wie professionelle Filterlösungen und leitungsgebundene Wasserspender, kamen über die Jahrzehnte hinzu.



# Unser Management



Stefan Jonitz

Markus Hankammer

Dr. Rüdiger Kraege

## Markus Hankammer Chief Executive Officer

*„Zutiefst leidenschaftlich bei den Themen Wasser, Umwelt und Familie – sowohl bei der eigenen wie auch der BRITA Familie. Und ich liebe es, Verantwortung für all das zu übernehmen.“*

## Stefan Jonitz Chief Financial Officer

*„Unsere Diversität – Kulturen, Persönlichkeiten, Generationen, Fachbereiche, Talente und Erfahrungen – kombiniert mit unserem enormen Teamgeist ist unsere Stärke.“*

## Dr. Rüdiger Kraege Chief Commercial Officer


*„Zu sehen, wie sich unsere Vision und Mission auf der ganzen Welt verbreiten, ist sehr befriedigend und inspirierend. Wir haben ein klares Ziel – und das bedeutet für mich Erfolg.“*

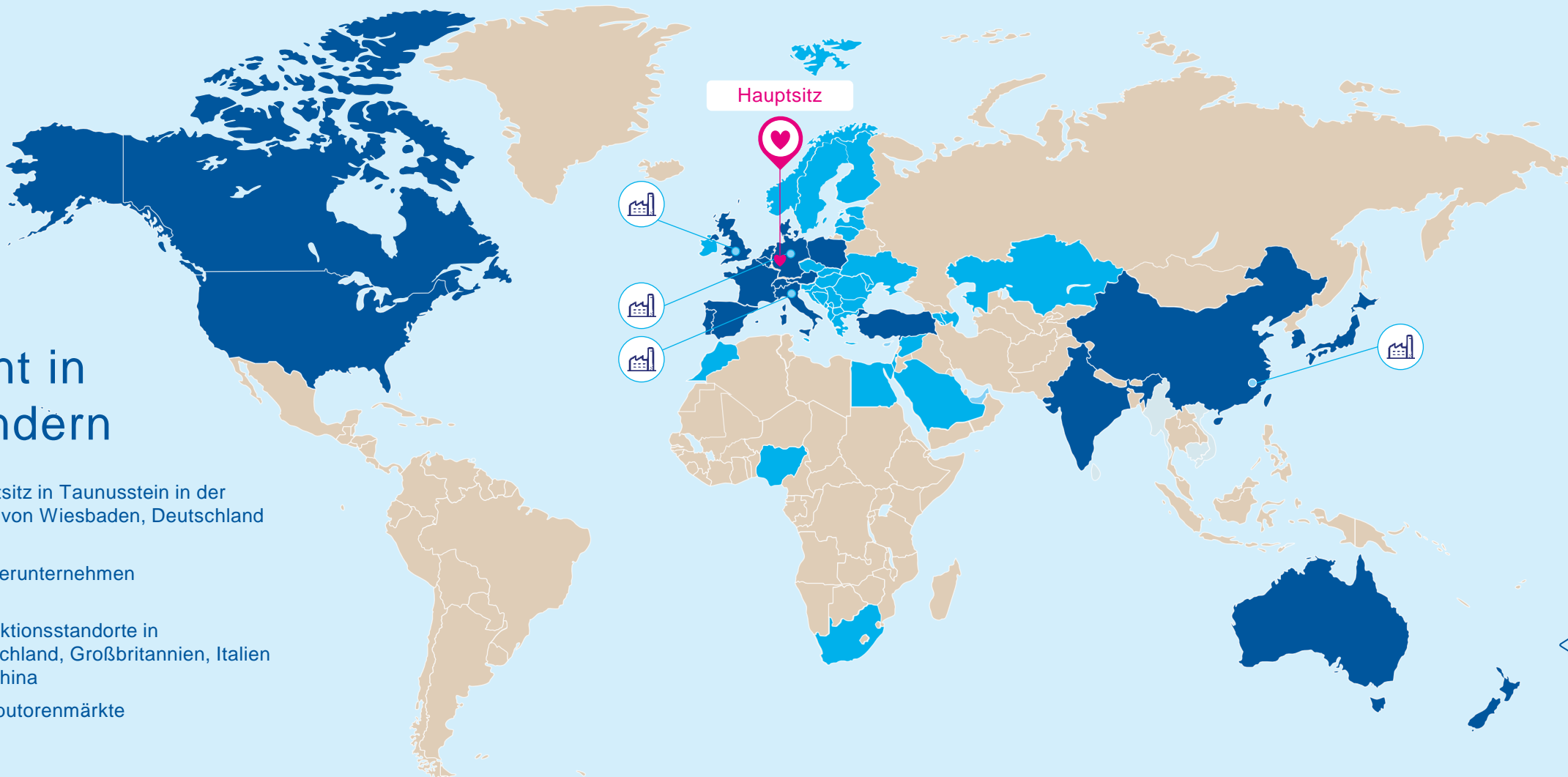




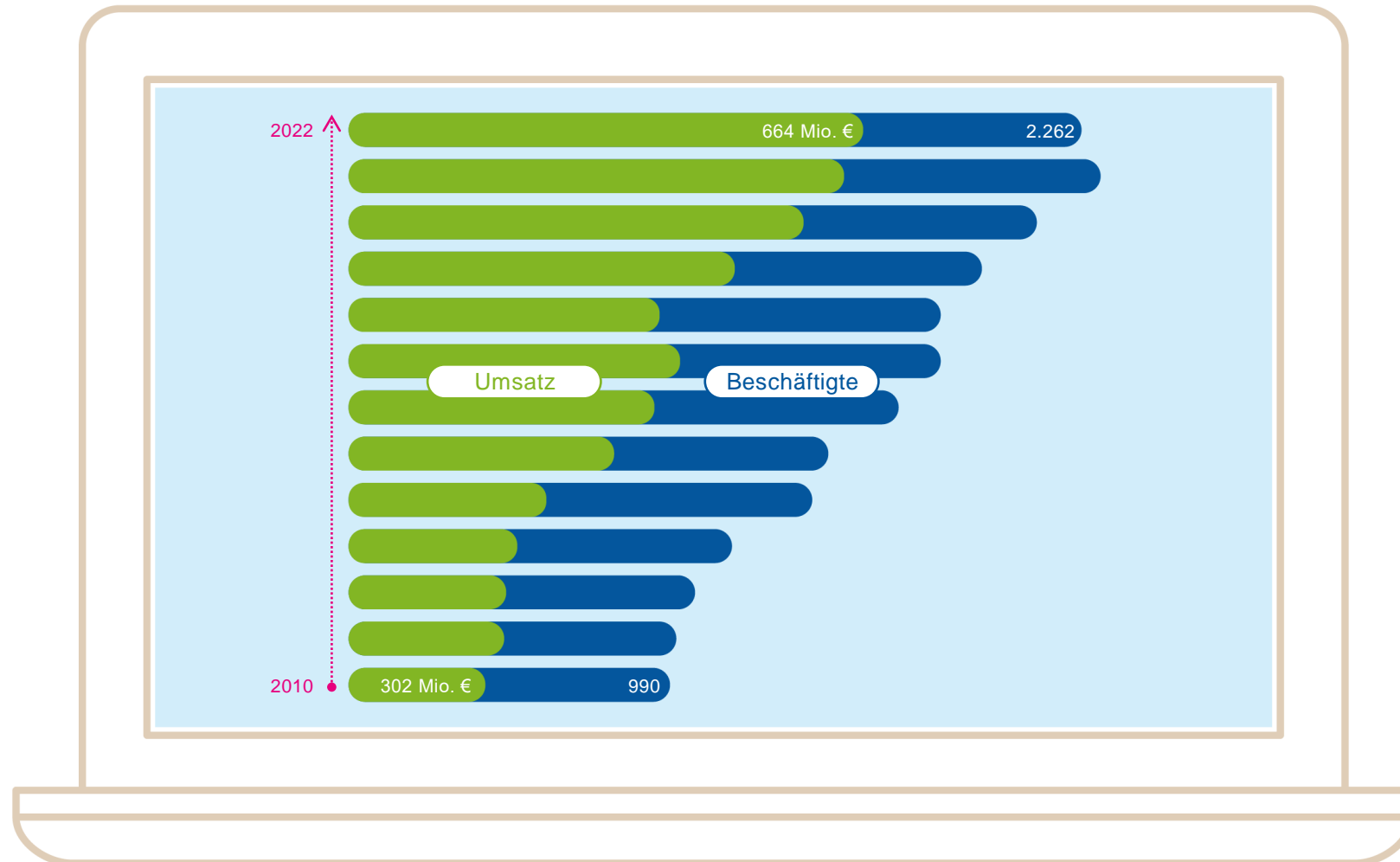
# Vertrauen Sie einem weltweiten Marktführer in der Trinkwasseroptimierung

## Präsent in 70 Ländern

-  Hauptsitz in Taunusstein in der Nähe von Wiesbaden, Deutschland
-  Tochterunternehmen
-  Produktionsstandorte in Deutschland, Großbritannien, Italien und China
-  Distributorenmärkte



# Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung BRITA Group



# Unsere drei strategischen Geschäftssegmente



## Consumer

Tischwasserfilter und  
passende Filterkartuschen

Trinkflaschen, Karaffen und  
passende Filter

Küchenarmaturen und  
Wasserspender mit Filtern

Wassersprudler



## Dispenser

Unternehmen und Produktion

Kliniken und  
Senioreneinrichtungen

Gastronomie und Hotellerie

Fachplaner und Architekten

Schulen und Universitäten



## Professional Filter

Cafés, Coffeeshops  
und Bäckereien

Vending

Catering

Gehobene Küche





## BRITA auf einen Blick

Identität, Vision & Mission

BRITA Damals und Heute

Lernen Sie unser Management kennen

Fakten, Zahlen & Portfolioübersicht

## Neue Strategieperiode 2020-2025

SHAPING SUSTAINABLE SOLUTIONS:

Planet Contribution

Der Fokus liegt auf acht Strategiekomponenten

## Produktportfolio

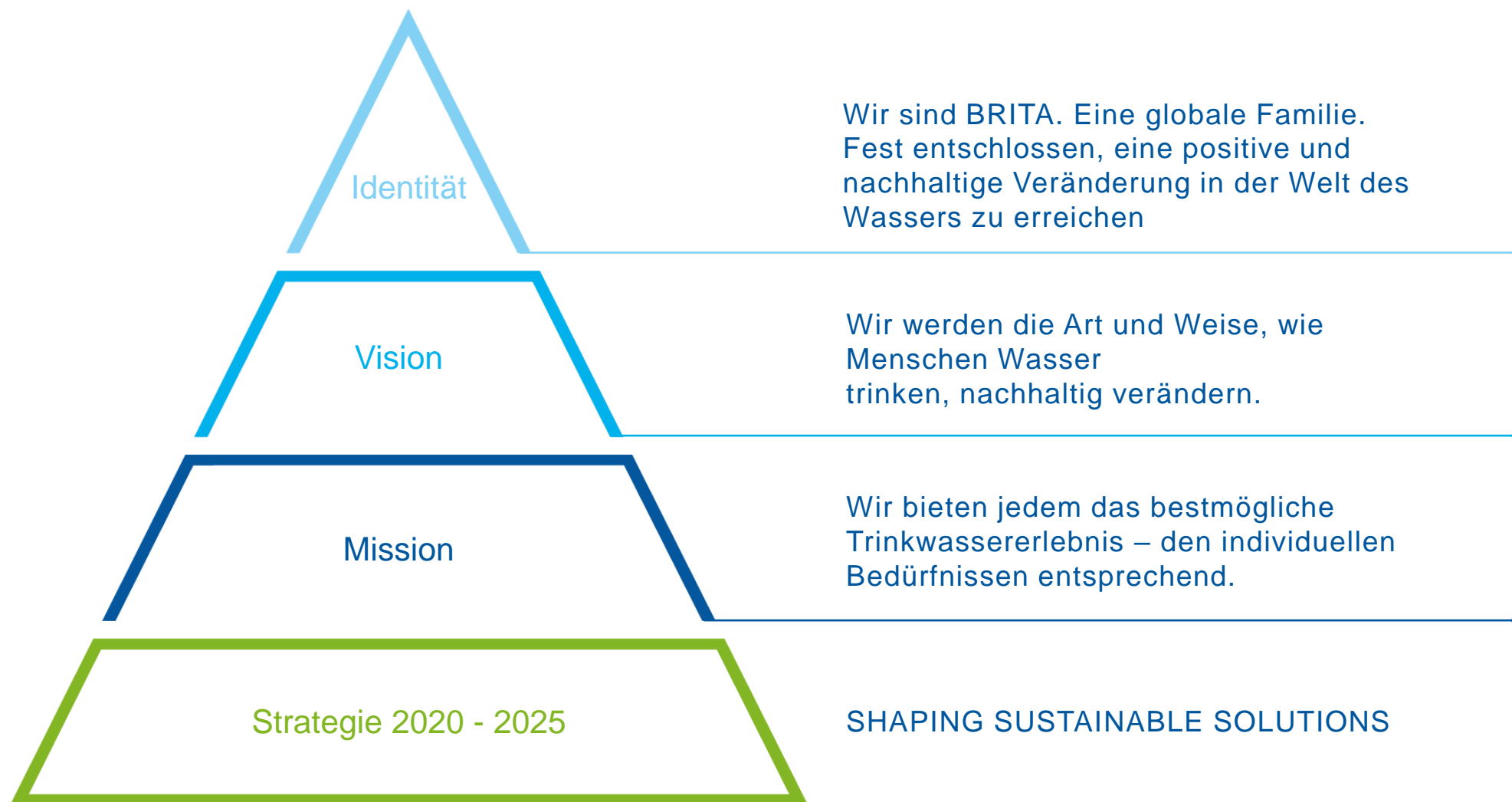
Consumer

Dispenser

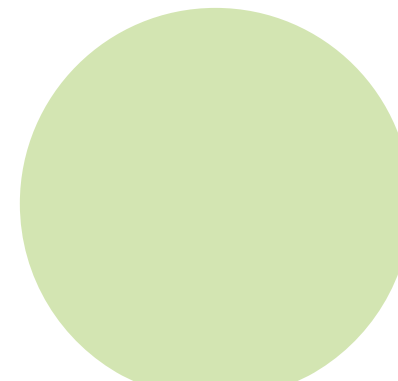
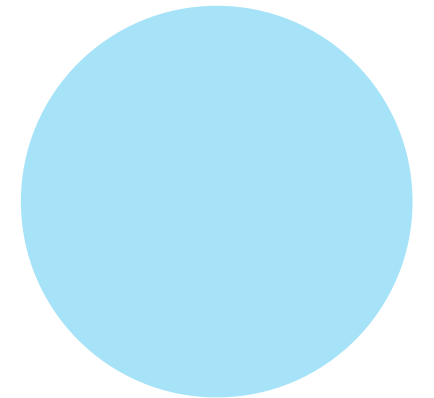
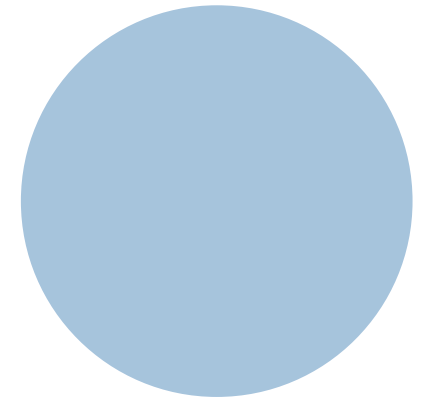
Professional Filter



# Neue Strategieperiode 2020-2025



# SHAPING SUSTAINABLE SOLUTIONS



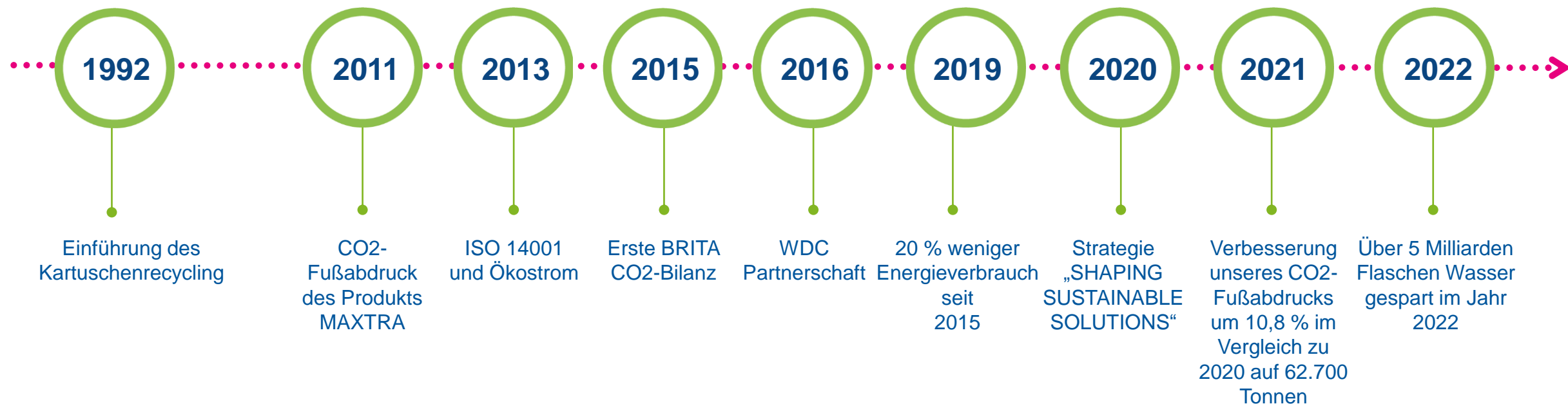
A child is seen from behind, walking through a lush garden. The child is wearing a wide-brimmed hat with a protective mesh veil, a striped t-shirt, denim shorts, and rubber boots. The garden is filled with various plants, including raised beds and a wooden trellis in the foreground. The scene is bright and sunny, with green foliage dominating the background.

„Wir werden unseren Teil dazu beitragen,  
die Welt ein bisschen besser zu  
machen.“

Markus Hankammer  
CEO



# Unser Weg zur Nachhaltigkeit





# Unsere Nachhaltigkeitscharta

Im Jahr 2025 ersetzen wir über 6,5 Milliarden Flaschen Wasser und vermeiden 1 Million Tonnen CO<sub>2</sub> mithilfe unserer Produkte. Doch wir wissen, dass wir mehr für unseren Planeten tun müssen. Und das machen wir, indem wir uns auf vier zentrale Nachhaltigkeitsfelder fokussieren.

Unsere Ambition

Unsere Ziele

## Materialien

Unsere Produkte helfen, Abfall und Emissionen zu vermeiden. Um diesen Nutzen zu verstärken, reduzieren wir unsere Abhängigkeit von fabrikneuen Kunststoffen und den Fußabdruck unserer Produkte.

- ✓ Fabrikneue Kunststoffe in unserem Kernportfolio um 30% reduziert bis 2025

## Verpackung

Verpackungsmüll ist ein globales Problem. Wir reduzieren unseren Fußabdruck durch weniger Verpackung, weniger fabrikneue Kunststoffe und den Einsatz nachhaltiger Materialien.

- ✓ 5.000 Tonnen Verpackungsmaterial eingespart bis 2025
- ✓ Ab 2025 keine fabrikneuen Kunststoffe in neuen Verpackungen
- ✓ 100% recyclingfähige Verpackungen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft

## Wiederverwendung & Recycling

Materialien wieder einzusetzen oder einem hochwertigen Recycling zuzuführen, steht für uns an erster Stelle. Wir wollen unseren Produktmaterialien zu einem sinnvollen zweiten Leben verhelfen.

- ✓ Anteil des zurückgewonnenen Ionenaustauschers auf 20% erhöht bis 2025
- ✓ System zur Aufbereitung und Wiederverwendung von Wasserspendern bis 2023 eingeführt

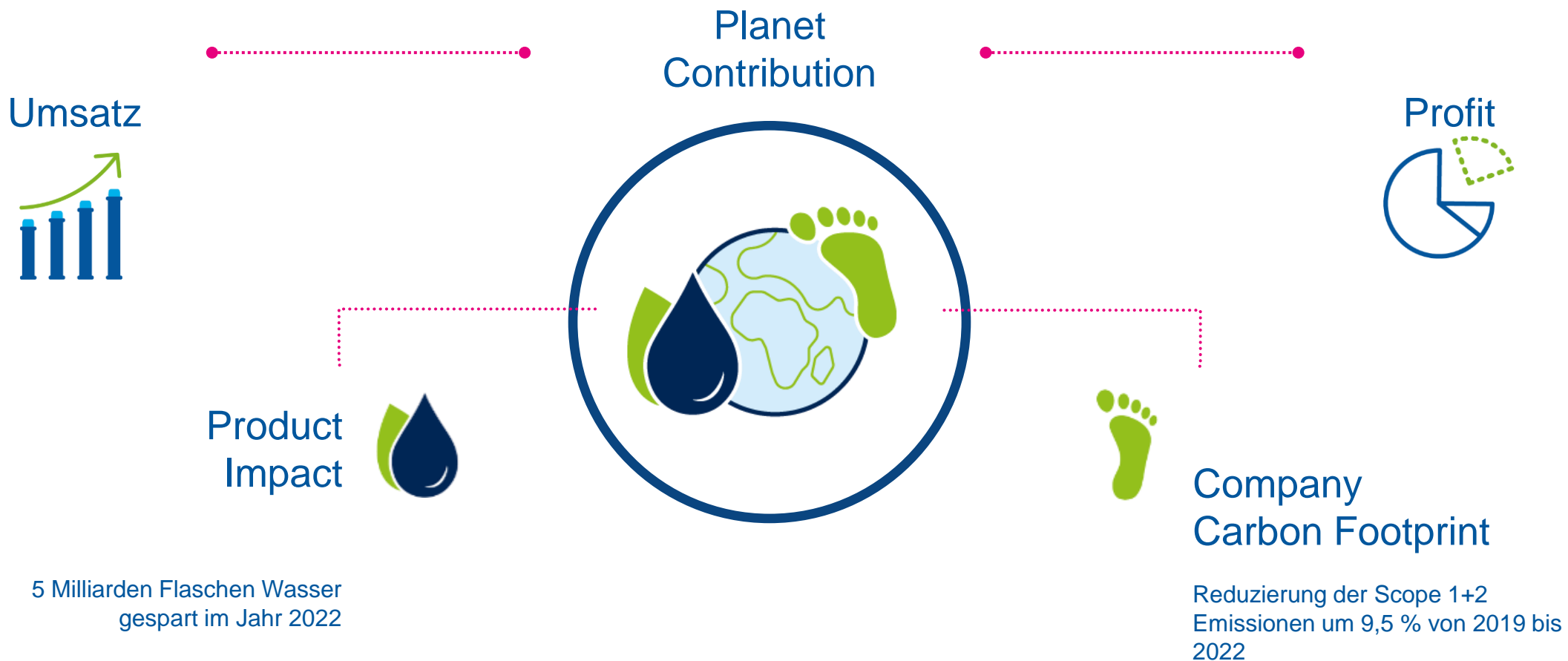
## Emission

Mit der Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks tragen wir direkt zum Klimaschutz bei. Das erreichen wir, indem wir Emissionen minimieren und sinnvolles Offsetting betreiben.

- ✓ Emissionen aus Scope 1+2 sowie aus Logistik, Fuhrpark und Dienstreisen ab 2023 klimaneutral
- ✓ Unser Weg zu Netto Null Emissionen festgelegt bis 2023



# Zusätzlicher BRITA KPI: Planet Contribution



Wie sieht  
BRITA  
im Jahr  
2025 aus?

**Ergebnisorientierung**  
... wir verfolgen einen konsistenten  
Ergebnisfokus und agieren zielorientiert

**Nachhaltigkeit**  
... wir werden als Anbieter für nachhaltige  
Trinkwasserlösungen wahrgenommen

**Systeme und Prozesse**  
... wir nutzen State of the Art Systeme und  
Prozesse

**Innovation**  
... man sieht uns als den innovativen Anbieter  
smarter Trinkwasserlösungen

**Team**  
... wir sind „ein großartiges Team“ und  
leben die BRITA Werte

**Marke**  
... unser neues Markenmodell ist umgesetzt und  
wird von unseren Kunden verstanden

**Partnerschaften**  
... wir beschleunigen unsere Geschäftsentwicklung durch  
notwendige, sinnvolle und gelebte Partnerschaften

**Digitalisierung**  
... wir haben einen signifikanten Mehrwert für unser  
Marktangebot durch digitale Lösungen geschaffen





Nachhaltigkeit



... wir werden als Anbieter für nachhaltige Trinkwasserlösungen wahrgenommen





## Innovation

... man sieht uns als den  
innovativen Anbieter  
smarter  
Trinkwasserlösungen



BRITA –  
die einzige globale Marke,  
in der  
Trinkwasseroptimierung  
und -individualisierung.

 **BRITA**



Marke





## Digitalisierung



... wir haben einen  
signifikanten Mehrwert  
für unser Marktangebot  
durch digitale Lösungen  
geschaffen





# Partnerschaften

... wir beschleunigen unsere  
Geschäftsentwicklung durch  
notwendige, sinnvolle und  
gelebte Partnerschaften





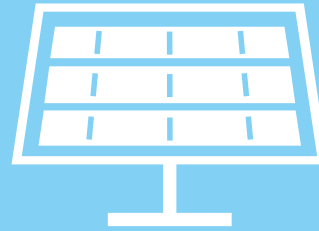


... wir sind  
„ein großartiges Team“ und  
leben die  
BRITA Werte



Team





## Systeme und Prozesse



... wir nutzen State of the Art Systeme und Prozesse





## Ergebnis-orientierung



... wir verfolgen  
einen konsistenten  
Ergebnisfokus und  
agieren zielorientiert





## BRITA auf einen Blick

Identität, Vision & Mission

BRITA Damals und Heute

Lernen Sie unser Management kennen

Fakten, Zahlen & Portfolioübersicht

## Neuer Strategiezeitraum 2020-2025

GESTALTUNG NACHHALTIGER LÖSUNGEN:

Beitrag zum Erhalt unseres Planeten

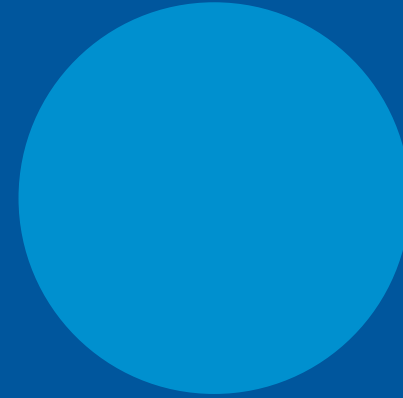
Der Fokus liegt auf acht Strategiekomponenten

## Produktportfolio

Consumer

Dispenser

Professional Filter



**Vielen Dank!**

